

Termos de Publicação

Projeto do livro: **JUNG - Reflexões, Conceitos e Clínica**

Organizador: Artur Molina

A) Objetivo: a coleção Personalidades da iPerfileditora tem por finalidade divulgar expoentes da ciência e da cultura nacionais e estrangeiros. O 4º volume estará dedicado a **C. Jung**, em suas vertentes reflexivas, conceituais e intervenção clínica. Os textos a serem incluídos neste livro são livres tanto na temática quanto no número de páginas desde que seja respeitado um número exequível de páginas (máx. 40 pg). Deverão ser alvo de análise por nosso Conselho Editorial e, uma vez aprovados, recomendados para publicação.

B) Produção: o livro será produzido na **versão digital e impressa**. A versão digital será oferecida gratuitamente aos leitores em coerência com a missão da iPerfileditora de divulgar o conhecimento. Cada autor receberá **5 exemplares** impressos. Caso haja necessidade, os autores poderão solicitar mais exemplares que serão produzidos a preço de custo de impressão (com acréscimo de 20% para a administração da editora).

Os autores poderão comercializar livremente seus exemplares, sem nenhum tipo de taxa em benefício da editora, exceto aqueles que sejam comercializados pelo site da iperfileditora.com.br. Neste caso, a comissão a favor da editora será de 30% sobre o valor de capa. Da mesma forma, a iPerfileditora se compromete ao pagamento de **direitos autorais** para o conjunto de autores (30%).

Nossos selos



C) Autores: O livro deverá contar com um número **mínimo de 7 e um máximo de 15 autores**. Estes números poderão sofrer alterações conforme o número de páginas utilizados em seu trabalho por cada autor.

Seus respectivos currículos serão apresentados nas 2 orelhas do livro. Cada autor deverá assinar um contrato para publicação onde demonstrará sua aquiescência com os termos de publicação, além de confirmar sua responsabilidade pela **autoria do trabalho**.

D) Os textos não necessitam de ser originais, podendo terem sido publicados em outros veículos. Neste caso, deverão contar com a autorização do veículo onde foi publicado. Textos compartilhados por dois ou mais autores também serão permitidos. Neste caso, os custos e benefícios da publicação em questão deverão ser rateados entre os autores desta publicação

E) Divulgação/Comercialização/Distribuição

Serviços da editora:

1. Inserção do livro para **comercialização no e-commerce** da iPerfileditora.
2. Assessoria para lançamento, incluindo **banner digital** com QRcode para compra.
3. Produção de conteúdo: **trailer da obra** para **postagens com a finalidade de divulgação** em mídias sociais com impulsionamento por ocasião do lançamento.
4. Postagens promocionais do livro em **mídias sociais** ao longo do mês de lançamento, além de produção de banner do livro.

Nossos selos



Observação: O livro digital ficará alojado no site da editora, iperfileditora.com.br. Poderá ser baixado através de um simples cadastro. O livro será enviado no e-mail do leitor cadastrado

F) Especificações do livro

-Registros do livro: ISBN (digital e impresso) e Ficha Catalográfica (digital e impresso), código de barras, solicitados junto a Câmara Brasileira do Livro, QRcode, DOS.

-Diagramação e Revisão ortográfica e gramatical.

-Capa: papel cartão 250 triplex; acabamento fosco e verniz localizado. **Miolo** com 300 pgs (estimativa), dorso colado, papel couchê 115%, fosco, orelhas de 6cm.

E) Investimento: no caso de autorização para publicação, cada autor deverá contribuir com R\$ 780,00 para ter sua adesão confirmada. **Forma de pagamento:** em até 3 vezes no cartão s/ juros.

F) Submissão de trabalhos: os arquivos dos trabalhos deverão ser enviados via e-mail para arturmolina16@gmail.com ou pelo whats **44-999732984**. Assim que obtivermos um parecer da comissão do Conselho Editorial, entraremos em contato. Data limite para apresentação de trabalhos: 31 de março de 2024; Previsão de lançamento: maio/2024.

Prof. Dr. José Artur Molina
Editor Chefe

Nossos selos

